



KIT DE COMMUNICATION SERBOTEL 2017

Voici quelques conseils pour démultiplier votre visibilité pendant Serbotel et optimiser le trafic vers votre stand. **Vous aussi, communiquez !**



RÉSEAUX SOCIAUX : #SERBOTEL2017

- Likez/partagez les publications de la [page Facebook Serbotel](#), ainsi que le [compte Twitter @serbotel](#) et la [page Linked In Serbotel](#).
- Communiquez sur votre participation au salon à l'aide des réseaux sociaux en utilisant **#Serbotel2017**



PENSEZ A NOUS INFORMER

- Envoyez-nous vos communiqués de presse à l.marcou@exponentes.com
- Au montage, **apportez une trentaine d'exemplaires de votre communiqué de presse** : nous les mettrons à disposition des médias dans l'espace VIP PRESSE
- Communiquez-nous les démonstrations, temps forts, animations que vous organisez sur votre stand en [cliquant ici](#), nous relaierons ensuite ces informations !

PRÉSENTEZ VOS NOUVEAUTÉS POUR LES PRIX SERBOTEL ET APPARAÎTRE AU GUIDE DES NOUVEAUTÉS 2017

Les « **Prix Serbotel** » récompensent les produits, services ou équipements des exposants ayant été lancés récemment sur le marché (après octobre 2016). Ils valorisent le dynamisme et la créativité des entreprises. **Le guide des nouveautés** recense l'ensemble des nouveautés déclarées par les exposants.

Les nouveautés sont récompensées selon 3 catégories :

- Le **Prix Serbotel Innovation** qui valorise une nouveauté apportant un bénéfice inédit et réel au consommateur, au distributeur ou au professionnel de la restauration, de l'hôtellerie et des métiers de bouche.
- Le **Prix Serbotel Nutrition** qui récompense une nouveauté apportant un nouveau bénéfice pour la santé, contribuant au bien-être ou alliant des qualités nutritionnelles exemplaires.
- Le **Prix Serbotel Développement Durable** qui salue parmi les produits présentés, celui qui répond le mieux aux nouveaux enjeux environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Pour participer aux « **Prix Serbotel** » et apparaître dans le guide des nouveautés remplissez [ce formulaire](#)

ANNONCEZ VOTRE PRÉSENCE

- Annoncez votre présence en envoyant **mailings et newsletters**
- **Communiquez votre emplacement** sur le salon grâce au plan du salon

OUTILS DE COMMUNICATION A VOTRE DISPOSITION

- **Affichez la bannière exposant Serbotel sur votre site web :**
 - Télécharger la Bannière 728x90 [en cliquant ici](#)
 - Télécharger la Bannière 760x220 [en cliquant ici](#)
- **Intégrez le visuel de Serbotel à vos communications :**
 - Télécharger le Visuel 2017 [en cliquant ici](#)
 - Télécharger le Logo Serbotel 300x250 [en cliquant ici](#)

OUTILS DE COMMUNICATION SUPPLÉMENTAIRES

Démultipliez votre visibilité en commandant des outils de communication supplémentaires.
Démarquez-vous !

- Votre logo sur le site Internet de Serbotel
- Cordon porte-badge à votre effigie
- Location d'une salle pour vos événements et réunions

Pour plus d'informations, contactez-nous à l'adresse i.cazin@exponentes.com