

Communiqué de Presse

Nantes, le 14 octobre 2021

Fairbooking, déjà 700 hébergements sur la nouvelle plateforme !

En juillet 2020, Fairbooking annonçait la mise en ligne prochaine d'une nouvelle plateforme de réservation d'hébergements, plus ergonomique et mieux adaptée aux nouvelles ambitions de Fairbooking pour les hébergeurs.

L'objectif : se doter de moyens d'offrir **une alternative crédible et efficace** aux géants de la réservation en ligne.

La crise sanitaire a exacerbé chez les voyageurs la recherche de conditions plus éthiques, plus respectueuses des valeurs humaines, circuits courts, réservation en direct : ce dernier point reste le crédo de la marque française, créée par les hôteliers, et pour les hébergeurs : **Fairbooking**.

Du côté de **l'Hébergeur**, il bénéficie une plateforme de réservation qui :

- réduit ses commissions à **5% sur le tarif HT**,
- ne commissionne que le **tarif de la chambre**, et non pas le panier,
- donne **la même visibilité à tous** ses hébergeurs,
- propose une **inscription gratuite**.

Du côté du **Voyageur**, celui-ci

- devient **consommateur engagé** et défenseur d'un Tourisme Responsable,
- appartient à une marque et défend **un projet vertueux** qui a du sens,
- rejoint **une communauté** grandissante, humaine et optimiste,
- bénéficie **des avantages** du réseau des Fairbookers,
- profite **des avantages ergonomiques et fonctionnels** de la plateforme.

Dès l'année dernière Fairbooking a annoncé le renouveau en créant une **nouvelle identité graphique**, et a mis en ligne sa nouvelle plateforme cet été.

Fairbooking Nouvelle Génération : Promesse tenue

Pour **Catherine Quérard, Présidente de Fairbooking** : « *C'est l'accomplissement d'une année de travail en étroite collaboration avec nos partenaires, la récompense de nombreux efforts. **Nous sommes fiers du résultat**, la machine est lancée. Nous continuons le développement, avec une grande campagne à destination des voyageurs. Nous regardons droit devant !* »

Du côté des hébergeurs, des chaînes volontaires, **partageant les mêmes valeurs éthiques et humaines**, nous font confiance et ont rejoint la plateforme ; **Contact Hôtels, Brit Hotel, Balladins, Néméa Résidences Vacances** et **Terres de France Apart'Hotels**.

Dans les semaines à venir suivis par le groupe **AKENA Hotels** et **Fasthôtel**.



Fairbooking propose aujourd'hui 700 établissements partout en France, 820 dans les semaines à venir. L'objectif actuel est le recrutement des professionnels de l'hébergement (hôtels, mais aussi hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, gîtes, chambre d'hôtes, location meublées) avant une campagne de communication massive prévue début de l'année prochaine, afin de faire connaître la plateforme auprès des voyageurs.

Pour **Hervé Lasbouygues, membre fondateur et Vice-Président de Fairbooking** : *« Nous considérons le pari réussi. Nos ambitions pour la plateforme ; avoir 2 000 établissements en ligne en 2022, et nous visons 100 000 nuitées réservées via la plateforme sur la même année. »*

OBJECTIF : LA DESTINATION, L'ANCRAGE TERRITORIAL, LE PARCOURS EXPÉRIENTIEL

Fairbooking souhaite unir **l'ensemble des acteurs du tourisme**, sur des valeurs communes. Fairbooking a la volonté de mettre en avant les richesses des territoires et les professionnels du tourisme qui y exercent une activité.

Nous évoluerons vers **une plateforme expérientielle** autour du loisir, de la culture, du sport et du tourisme en renvoyant via des passerelles vers des sites d'achat dédiés. En rajoutant nos valeurs, nous nous différencierons des autres plateformes à but lucratif ; la mise en avant des richesses de notre territoire en proposant un bouquet d'offres.

SERBOTEL

Fairbooking dévoile sa nouvelle plateforme au salon Serbotel qui aura lieu à Nantes au Parc des Expositions du 17 au 20 octobre prochain.

Venez à notre rencontre au Grand Palais, Niveau 3 (mezzanine), stand 526

AUTRES TMOIGNAGES

Laurent Dupont, administrateur de Fairbooking et hôtelier à St-Nazaire : *« Fairbooking, ce sont des valeurs humaines, des valeurs justes ; C'est payer le juste prix pour le client, et aussi les justes frais de fonctionnement pour l'hôtelier »*

Fabienne Ardouin, administratrice de Fairbooking et gérante de deux hôtels à Paris : *« Aujourd'hui nous sommes en mesure de proposer une alternative aux OTA avec notre propre plateforme avec des valeurs éthiques (les données sont la propriété des hôtels et non de la plateforme), vertueuses avec un algorithme de recherche aléatoire sans lien avec une commission, une plateforme transparente et avantageuse pour le client puisqu'en circuit court et 100% français. »*

MOTION FAIRBOOKING

Découvrez notre motion : <https://youtu.be/o39R7DnaJMU>